

Entreprise :

Yendi

Branche :

Commerce de détail

Défi :

Relier tous les magasins du groupe Yendi à son siège principal afin de pouvoir travailler en ligne en temps réel.

La solution SonicWALL :

Deux PRO 4060, 15 TZ 170, une CSM 2100

Les résultats / Bénéfices

- connaissance immédiate de l'état des stocks de l'ensemble des magasins du groupe
- perfectionnement du stockage des différents articles
- réduction de la surface de stockage aux magasins
- communication fiable et performante
- amélioration du niveau de sécurité de l'ensemble

Yendi

Fondé il y a une trentaine d'années, le groupe Yendi a su profiter d'excellentes opportunités, depuis la fin des années nonante, en parvenant à doubler en l'espace de cinq ans le nombre de ses magasins à une cinquantaine de points de ventes répartis dans toute la Suisse et à Paris. Ce rythme de croissance extraordinaire a été soutenu en bonne partie grâce à l'adoption d'une solution d'interconnexion globale de son réseau de succursales basée sur une plateforme SonicWALL.

Le défi

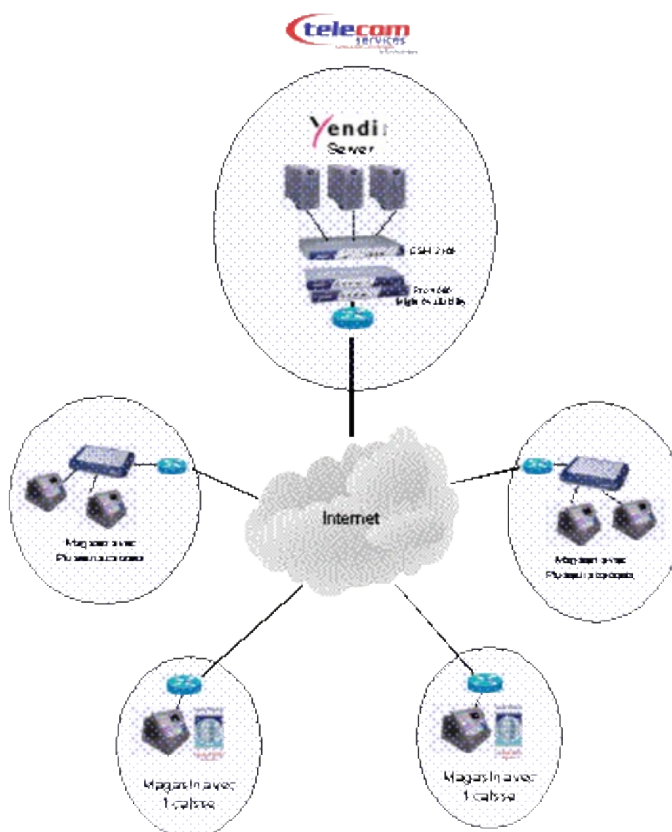
En Automne 2002, le groupe Yendi décide de relier tous ses magasins à son siège principal afin de pouvoir travailler en ligne en temps réel pour augmenter la rentabilité et la performance du groupe. En effet, la gestion d'un réseau national de points de vente nécessite une connaissance pratiquement immédiate de l'état des stocks de l'ensemble des magasins du groupe.

Pour répondre au cahier des charges désiré par cette chaîne de magasin, la solution désirée devait assurer une communication fiable et performante, garantir la sécurité et la confidentialité des données, assurer une stabilité du système et générer des coûts de communication maîtrisables.

Dès la première étape de ce projet, l'intégrateur de la solution choisie a misé sur un mode de connexion continu à large bande passante car les solutions précédentes de type « dial-up-remote access » n'offraient pas cette vue d'ensemble en temps réel et proposaient un transfert de données à un niveau de prix non compétitif puisque le transfert de données était relativement lent (56K) et cher, donc peu efficace.

Pour remédier à ces désavantages, Telecom Services a misé sur une solution de haute efficacité alliant une bande passante beaucoup plus large (ADSL) à des prix de transfert de données nettement plus compétitifs que par le passé et cela sans plus devoir interrompre le flux des transactions des différents magasins du groupe.

Le choix de la technique de transfert de données ADSL n'était pas sans risque. Les deux partenaires ont dû naturellement essayer quelques plâtres en matière d'interfaçage entre le système informatique de gestion des stocks du groupe Yendi qui avait été développé à l'interne et le nouveau réseau virtuel privé. Les deux partenaires ont également rencontré quelques difficultés initiales à stabiliser le transfert des données, avant d'assurer l'implémentation totale du système. Mais ces quelques maladies de jeunesse furent vite oubliées lorsque l'installation est devenue pleinement opérationnelle.



La solution

Le réseau privé virtuel (VPN) reliant le centre de distribution du groupe Yendi à la cinquantaine de magasins helvétiques qui composent son enseigne a été développé par Telecom Services SA, spin-off régionale de Swisscom Systems et gold-partner SonicWall. Cette société est active dans l'intégration de services de télécommunication, de sécurité et de réseaux internet et d'informatique.

La solution proposée par Telecom Services autorise le transfert de données en temps réel des transactions et modifications de stock des magasins afin de limiter au maximum les surfaces de stockage – toujours onéreuses – des différents points de vente, en privilégiant le stockage centralisé à Bulle, quartier général du groupe, selon un modèle d'approvisionnement de type «Just in time». Selon ce modèle, les données transactionnelles concernant les habits et accessoires vendus en magasin sont automatiquement transférées par connexion ADSL au serveur central de gestion des stocks chargé du réapprovisionnement au niveau national.

Pour garantir un niveau élevé de disponibilité du système, Telecom Services a pris l'option d'installer deux pare-feux SonicWALL Pro 4060 sur le site principal de Bulle. Parallèlement, les 15 magasins équipés de plusieurs caisses ont été équipés de boîtiers SonicWALL TZ170, alors que les 35 autres magasins disposant d'une seule caisse ont bénéficié d'une solution VPN logicielle dans le but de limiter les coûts de l'ensemble du projet à court terme. A moyen terme la totalité des magasins sera équipée d'équipements de pare-feu SonicWall.

« L'innovation des services proposés, tels que le filtrage de paquets de données, le filtrage des virus, visualisation de l'utilisation de la bande passante, statistiques des activités des utilisateurs sur Internet, et l'intégration de solutions éprouvées déjà présentes sur le marché rendent SonicWALL incontournable »

-Serge Philipona,
responsable informatique
de Yendi.

Ces nouveaux équipements permettront au groupe Yendi de filtrer les paquets de données entrants selon la technologie «IPS». Cette évolution technologique aura pour conséquence l'amélioration du niveau de sécurité de l'ensemble.

De plus le groupe Yendi a fait l'acquisition d'un boîtier de filtrage de contenu, un SonicWALL CSM 2100, afin de prévenir tout abus dans l'utilisation de l'Internet.

L'utilité de l'ensemble aux yeux du client

Le groupe Yendi a accordé une confiance absolue à son partenaire Telecom Services qui utilise avec succès et recommande la technologie SonicWALL depuis plus de cinq ans.

« Les principaux avantages de SonicWALL sont sa fiabilité, son degré élevé de stabilité et de performance, son évolutivité, sa convivialité d'utilisation et son rapport attractif de qualité/prix/prestations », explique Serge Philipona, le responsable informatique de Yendi. « L'innovation des services proposés, tels que le filtrage de paquets de données, le filtrage des virus, visualisation de l'utilisation de la bande passante, statistiques des activités des utilisateurs sur Internet, et l'intégration de solutions éprouvées déjà présentes sur le marché rendent SonicWALL incontournable ».

L'utilisation de la solution implémentée par Telecom Services a déjà permis au groupe Yendi d'optimiser le stockage de ses différents articles et d'économiser de la surface de stockage dans ses différents points de vente. La connaissance en temps réel des ventes du groupe a également permis à ce groupe d'optimiser l'adéquation entre l'offre proposée dans son réseau de vente et la demande de sa clientèle afin de diminuer les invendus.

Mais le distributeur de vêtements au slogan « Privilégier le plaisir » ne désire pas s'arrêter en si bon chemin. A terme le groupe Yendi envisage d'augmenter la bande passante de son VPN afin de faire transiter, non plus seulement les données de sa gestion des stocks mais également des données vidéo provenant de son système de surveillance de ses points de vente, des données audio lui permettant d'uniformiser l'ambiance sonore de ses magasins ainsi que l'ensemble des conversations téléphoniques internes au groupe grâce à l'adoption prochaine de la téléphonie sur IP (VoIP).

SonicWALL

Leutschenbachstrasse 95
CH-8050 Zürich

T +41 44 208 37 77
F +41 44 302 35 00

E-Mail: sprabhu@sonicwall.com
www.sonicwall.com

